



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Action Against Trafficking in Persons and Smuggling of Migrants in Nigeria

c/ Beatriz de Bobadilla, 18 - 28040 Madrid | Tel: (+34) 91 591 45 87 | Fax: (+34) 91 533 52 36 | Web: www.fiiapp.org



*This Project is funded
by the European Union*

INTRODUCCIÓN

A-TIPSOM: lucha contra la trata de personas y migración irregular en Nigeria

NUESTRO PROYECTO

El objetivo principal del proyecto financiado por la Unión Europea es reducir la trata de personas y el tráfico irregular de migrantes, a nivel nacional y regional, así como entre Nigeria y la UE. En este sentido, se mejorará la capacidad del gobierno nigeriano para abordar el problema con un énfasis especial en las mujeres y los niños, principales víctimas de trata.

A-TIPSOM puede resumirse en cinco objetivos más específicos, las "5P": Política o fortalecimiento de las instituciones y el marco legal, Prevención con actividades de sensibilización y formación, Protección de las víctimas, Persecución de los tratantes y traficantes y Partenariado o coordinación de los actores involucrados.

Durante cuatro años, expertos españoles de Policía Nacional trabajarán en el proyecto para además mejorar la cooperación a nivel nacional, regional e internacional. España tiene un papel importante en esta tarea, al ser uno de los principales países de destino de la UE.

EL MANUAL

En este Manual de Identidad Corporativa se establecen las normas básicas que afectan al logo, la tipografía, los colores que deben ser utilizados así como se muestran ejemplos de aplicaciones de uso.

Siempre que se pretenda proyectar con coherencia la imagen de A-TIPSOM, se deben seguir con minuciosidad las indicaciones que se encuentran en este manual.

Este documento es un instrumento de trabajo y consulta fundamental para las personas que intervengan en el diseño, comunicación y realización de los diferentes elementos en los que se aplica la imagen de A-TIPSOM.



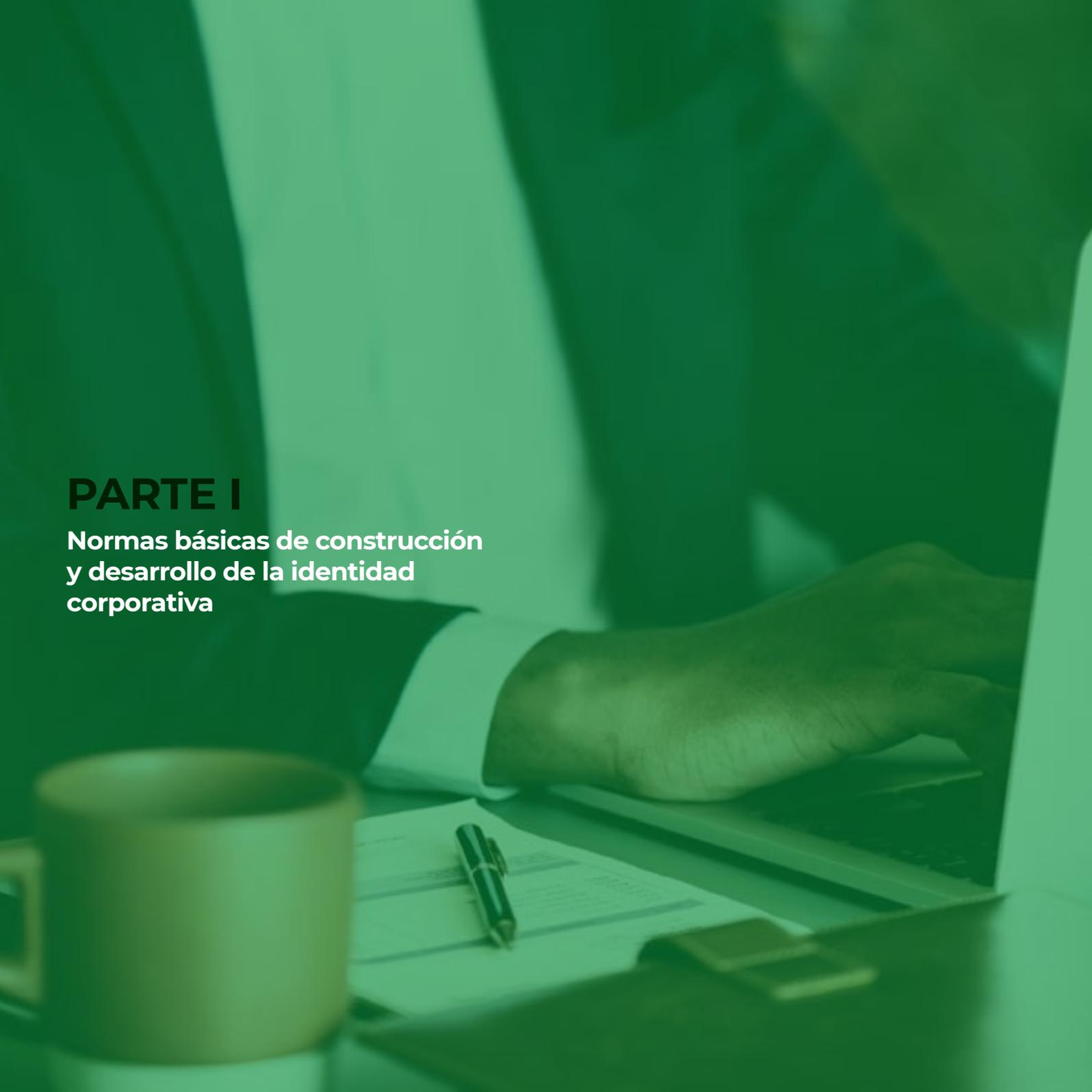
ÍNDICE

Tabla de contenidos

Introducción. A-TIPSOM: lucha contra la trata de personas y migración irregular en Nigeria	2
Índice. Tabla de contenidos	3
PARTE I Normas básicas de construcción y desarrollo de la identidad corporativa	4
Imagotipo. Elemento tipográfico + texto	5
Imagotipo. Horizontal y vertical	6
Colores	8
Tipografías	9
PARTE II. Aplicación del logotipo en las distintas plataformas de comunicación	10
Aplicaciones. Comunicación del logo	11
Papelería	12
Sobres (DL y C4)	13
Tarjetas de visita	14
Carpeta	15
Póster	16
Enara	17
Web	18
Camiseta	19
Bolígrafos	20
Bolsa	21
Taza	22
Gorra	23
PARTE III. Contacto	24
Contacto	25

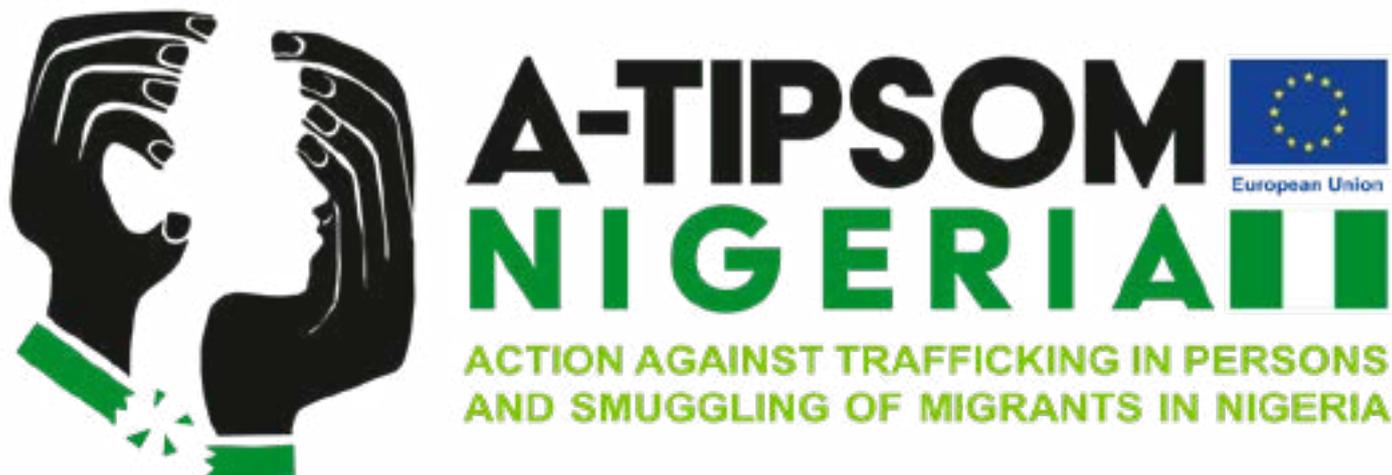
PARTE I

Normas básicas de construcción
y desarrollo de la identidad
corporativa



IMAGOTIPO

Elemento pictográfico + texto



NAMING

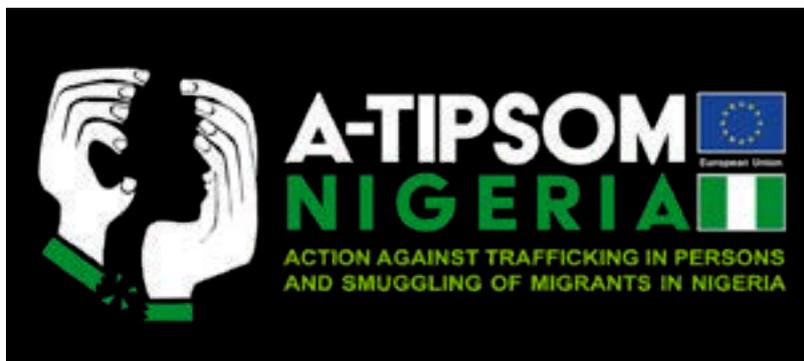
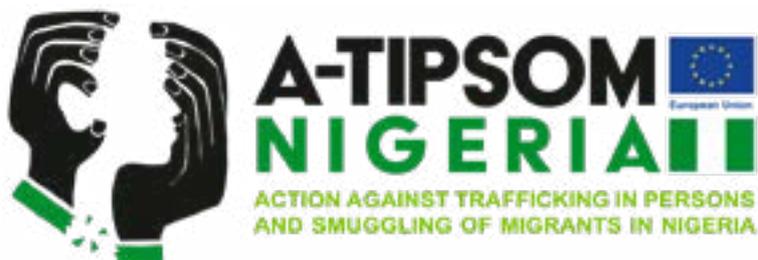
El nombre que aparece en nuestro logo y con el que designaremos a partir de ahora a nuestro proyecto (A-TIPSOM NIGERIA) está compuesto por las siglas de las palabras que lo resumen (Action Against Trafficking in Persons and Smuggling of Migrants) y el país donde se desarrolla (Nigeria).

LOGO

Además de las letras, en el imagotipo encontramos dos imágenes asociadas al texto. Por un lado, la bandera de la Unión Europea, cuya financiación e involucración es fundamental para el desarrollo del proyecto; y la de Nigeria, donde trabajamos. Por otro, dos manos que rompen una cuerda que les ata y a su vez forman la silueta de una cara con los dedos de las manos. Los colores de esta última nos remiten de nuevo al país en el que trabajamos: Nigeria.

IMAGOTIPO

Horizontal y vertical



Versiones del imagotipo

El logo que debemos usar varia en función del fondo (claro / oscuro) de la gama cromática (color / blanco y negro) y del espacio a ocupar (horizontal / vertical).



A-TIPSOM 
NIGERIA 
ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA



A-TIPSOM 
NIGERIA 
ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA

COLORES

Paleta de colores



VERDE NIGERIA

RGB 0 141 54
CMYK 85 10 100 10
#008D36



VERDE LIMA

RGB 149 193 31
CMYK 50 0 100 0
#95C11F



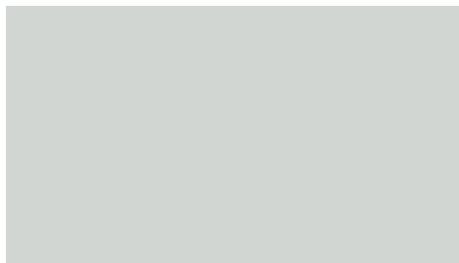
VERDE OSCURO

RGB 0 83 29
CMYK 85 10 100 60
#00531D



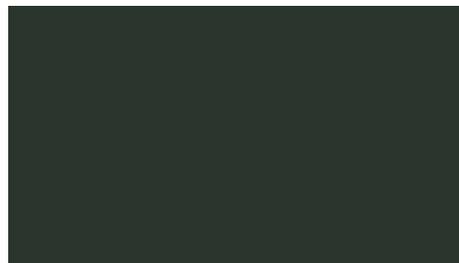
GRIS ATIPSOM

RGB 130 140 153
CMYK 32 18 9 40
#828c99



GRIS CLARO

RGB 60 60 59
CMYK 0 0 0 90
#3C3C3B



GRIS OSCURO

RGB 210 214 211
CMYK 5 0 5 20
#D2D6D3

Paleta de colores

Los colores de nuestro proyecto son una parte crucial y distintiva de nuestra identidad al hacer nuestra marca reconocible instantáneamente. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores otorgan un fuerte vínculo visual a nuestros materiales y comunicaciones.

TIPOGRAFÍAS

Montserrat + Myriad Pro

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Montserrat

La tipografía corporativa es la familia de fuentes Montserrat, en sus versiones Regular y Bold. Es una tipografía compacta, de palo seco y diseño moderno que se utilizará para títulos y destacados incluida en su papelería corporativa y las diversas piezas e visibilidad.

Myriad Pro

La tipografía principal que acompañará a Montserrat en la comunicación corporativa será Myriad Pro en su versión Regular y Bold. Su amplia difusión y su versatilidad son ideales para composiciones en múltiples idiomas.

PARTE II

Aplicación del logotipo en las distintas plataformas de comunicación



APLICACIONES

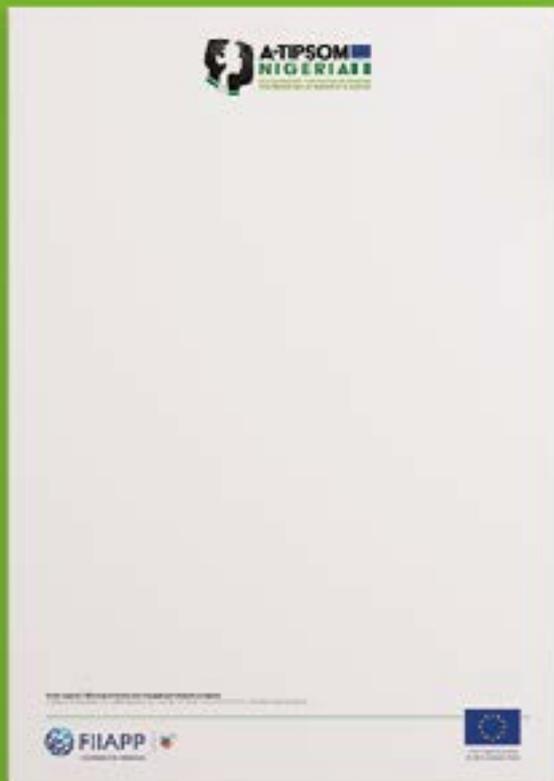
Comunicación del logo

Aplicación

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de nuestra imagen corporativa en los diferentes soportes se deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logo (imago tipo) es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Materiales de visibilidad

A continuación se muestran algunos ejemplos de aplicación del logo en los diferentes materiales de visibilidad. Para los materiales nuevos, que requieran un diseño propio, basta con aplicar los colores corporativos y seguir el estilo que marcan las imágenes expuestas.









A-TIPSOM NIGERIA

ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA





A-TIPSOM NIGERIA

ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA





A-TIPSOM 
NIGERIA 

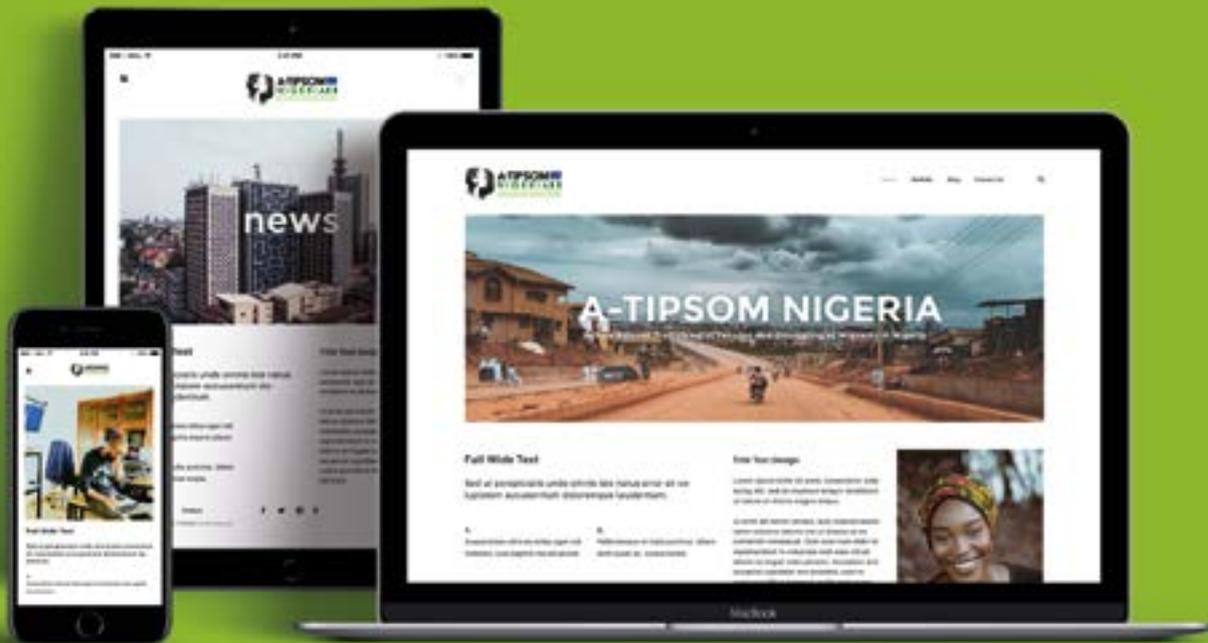
ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA



FIIAPP

COOPERACION ESPAÑOLA











A-TIPSOM 
NIGERIA 

ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA



A-TIPSOM 
NIGERIA 

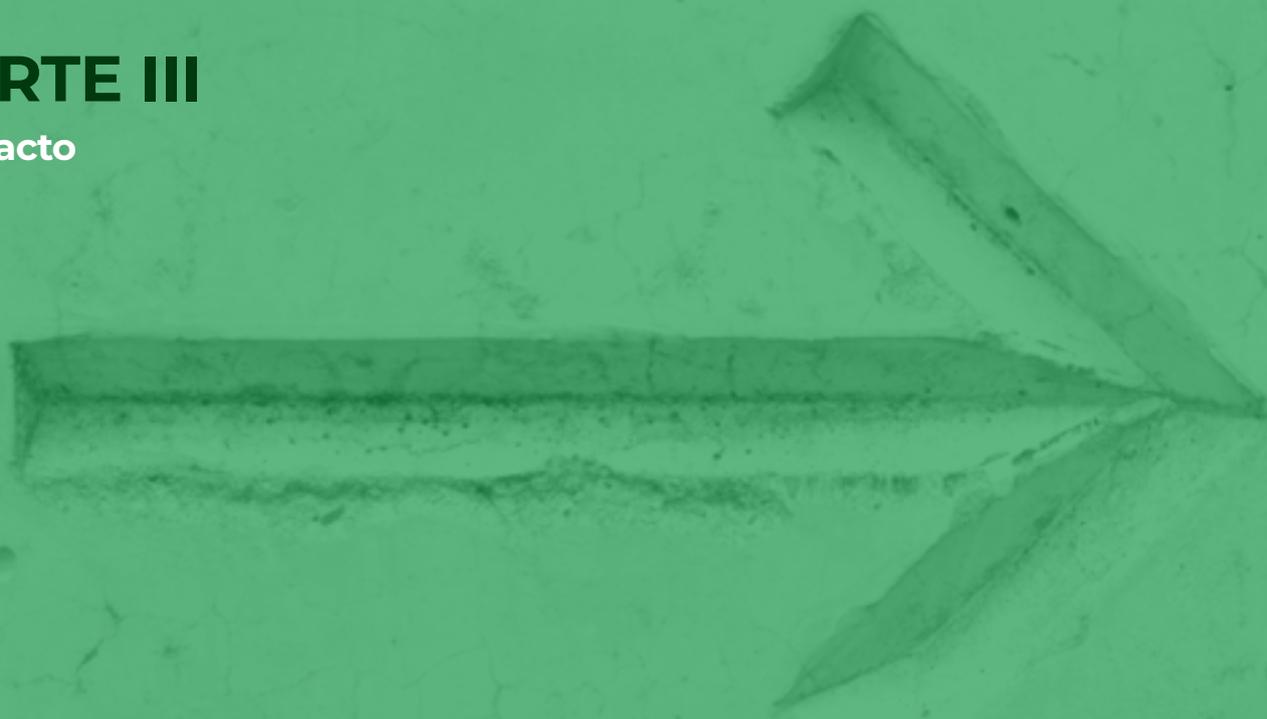
ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA



A-TIPSOM 
NIGERIA 
ACTION AGAINST TRAFFICKING IN PERSONS
AND SMUGGLING OF MIGRANTS IN NIGERIA

PARTE III

Contacto



CONTACTO

A-TIPSOM NIGERIA

Para cualquier duda sobre el contenido de este manual se recomienda consultar con el departamento que coordina eeste proyecto:

Beatriz de Bobadilla, 18 - 28040 Madrid.
Tel +34 91 591 51 14 (ext.581).
Email: patricia.mate@fiapp.es

