
Manual de marca

Fundación Internacional y para
Iberoamérica de Administración y
Políticas Públicas · F.S.P.



Índice

0.0 Introducción

- 1.0 Marca
- 1.1 Logotipo
- 1.2 Icono
- 1.3 Elementos del logotipo
- 1.4 Colores del logotipo
- 1.5 Área del logotipo
- 1.6 Disposición del logotipo
- 1.7 Uso del color del logotipo
- 1.8 Colores corporativos
- 1.9 Tipografía corporativa

2.0 Papelería corporativa

- 2.1 Cuaderno y carpeta
- 2.2 Bloc de notas
- 2.3 Tarjetas
- 2.4 Sobres
- 2.5 Documento A4
- 2.6 Carta del director
- 2.7 Tarjetón. Invitación.

3.0 Otras aplicaciones

- 3.1 Modelos de carteles
- 3.2 Modelos de póster
- 3.3 Faldón
- 3.4 Portanombre
- 3.5 Nota de prensa

4.0 Digital

- 4.1 Firma digital
- 4.2 Presentación Power Point
- 4.3 Web
- 4.4 Gif animado
- 4.5 Newsletter
- 4.6 Redes sociales
(facebook, twitter)
- 4.7 Banner corp
- 4.8 iPad / iPhone

5.0 Proyectos

- 5.1 Tarjeta de visita
- 5.2 Nota de prensa
- 5.3 Firma digital
- 5.4 Folletos
- 5.5 Roll-up
- 5.6 Portanombre
- 5.7 Presentación Power Point
- 5.8 Grafismos

La Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) es una fundación del sector público estatal (F.S.P.) integrante del conjunto de la cooperación

española. Trabaja al servicio de las administraciones públicas, gestionando la participación de sus diferentes órganos en programas y proyectos de cooperación técnica internacional.

La FIIAPP contribuye a mejorar el marco institucional y el funcionamiento de los sistemas públicos en los países en los que trabaja, mediante la gestión de programas de intercambio de experiencias entre administraciones públicas. Otras actividades comprenden la realización de estudios sobre administraciones y políticas públicas (I+D+i), así como la formación del personal del sector público.

La actuación de la FIIAPP, F.S.P., se enmarca en la política exterior española, apoyando la actividad internacional de la Administración española en las áreas geográficas y los ámbitos de actuación prioritarios. Realiza actividades de apoyo al conjunto de la cooperación española y gestiona programas con financiación de organizaciones internacionales, la AGE y de terce-

ros países. La FIIAPP, F.S.P., es la institución encargada en España de la gestión de los proyectos del programa de hermanamientos de la UE y es entidad elegible, junto con la AECID y COFIDES, para la realización de proyectos de cooperación delegada de la UE. Forma parte, por tanto, del sistema europeo de cooperación.

1.0

Marca. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas - F.S.P.

1.0

Marca. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

- 1.1 Logotipo
- 1.2 Icono
- 1.3 Elementos del logotipo
- 1.4 Colores del logotipo
- 1.5 Área del logotipo
- 1.6 Disposición del logotipo
- 1.7 Colores corporativos
- 1.8 Tipografía corporativa



El logotipo de la FIIAPP se ha actualizado manteniendo el mismo carácter internacional

Planteamiento inicial

En este documento se establecen las señas básicas de identidad de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P. (FIIAPP), es decir, los elementos gráficos que configuran su imagen y que sirven para visualizar esa identidad.

La nueva Imagen Corporativa de la FIIAPP surge por la necesidad de actualizar y dar coherencia a todos los elementos de visibilidad. En la FIIAPP, F.S.P, trabajamos “Mejorando sistemas públicos en beneficio de la ciudadanía” y queremos transmitir este como el lema de la Fundación,

ya que uno de nuestros retos es acercar nuestros programas y proyectos a esa ciudadanía, hacernos entender, explicar qué hacemos y cómo lo hacemos, presentar quién y cómo se beneficia de nuestro trabajo.

Se ha creado una imagen de marca más sólida, más estable, representando de forma más clara la solidez y experiencia de la Fundación.

En este manual se incluye, además, una muestra de las posibilidades de aplicación de esta identidad corporativa.



Sobre fondo de color el logotipo cambia ligeramente de color.

El mensaje

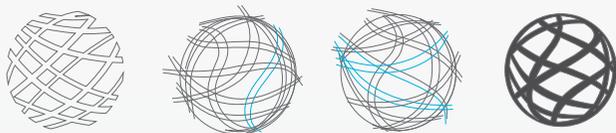
El planteamiento inicial del que se partió en esta identidad se basa en dos conceptos principales:

- La seriedad y el compromiso que supone ser una institución pública al servicio de la acción exterior del estado en el ámbito de la cooperación internacional.
- Representar el carácter positivo de la institución, su poder de innovación y nuevas propuestas.

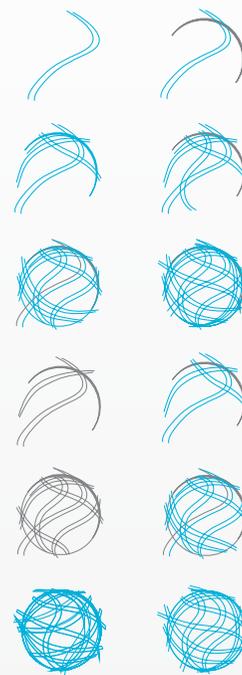
1.



3.



2.



Icono. Marca

1.2

El icono adquiere un aspecto dinámico y actual

Punto de partida

El icono original del logotipo es una simplificación de un globo terráqueo en el que están representados meridianos y paralelos. Éste se simplificó para crear una red, con sus puntos de unión, que funciona como metáfora de conexión global entre las distintas instituciones y organismos del planeta. El icono mantiene un diseño actual y moderno, y a la vez

sobrio y de carácter institucional. Éste, a su vez, permitirá tomar como motivo la línea curva. Con el tiempo se ha realizado un nuevo desarrollo del icono partiendo del original suavizando las formas y esferizando la bola tanto en la forma como a través del degradado. De esta forma se consigue un icono más dinámico, actual y de mayor peso visual.

-
1. Icono
 2. Configuración de líneas
 3. Desarrollo del icono



El logotipo se compone de varios elementos: Icono, tipografía, bandera y claim

Elementos

En el apartado anterior queda descrito el icono. Además, el logotipo de la FIIAPP está compuesto por la tipografía que da lugar a las siglas de la Fundación.

Otro elemento, la bandera representando a España y a la Unión Europea en el ámbito de la cooperación. También configura el logotipo un claim refiriéndose a la Cooperación española.

1. Icono
2. Nombre de la Fundación
3. Bandera
4. Claim

1.4.1 Colores del logotipo en positivo



FIIAPP y Cooperación Española		Pantone 280C C100 M85 Y5 K22 R0 G39 b118
Gradiente icono		Pos 00% - C86 M8 Y0 K0
		Pos 20% - C86 M8 Y0 K0
		Pos 42% - C99 M51 Y0 K0
		Pos 60% - C100 M85 Y5 K35
		Pos 80% - C99 M51 Y0 K0
Gradiente bandera azul		Pos 00% - C98 M58 Y6 K7
		Pos 23% - C70 M0 Y0 K0
		Pos 80% - C98 M58 Y6 K7
		Pos 100% - C99 M85 Y7 K20
Gradiente bandera roja		Pos 00% - C99 M85 Y7 K20
		Pos 43% - C16 M91 Y91 K0
		Pos 70% - C16 M81 Y59 K0
		Pos 100% - C16 M91 Y91 K0
Gradiente bandera amarilla		Pos 00% - C99 M85 Y7 K20
		Pos 37% - C2 M9 Y87 K7
		Pos 59% - C2 M2 Y60 K0
Gradiente estrellas		Pos 00% - C99 M85 Y7 K2
		Pos 37% - C98 M58 Y6 K7
		Pos 59% - C70 M0 Y0 K0
		Pos 100% - C2 M9 Y87 K7



1.4.2 Colores del logotipo en negativo

FIIAPP y Cooperación Española		White C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
Gradiente icono		Pos 00% - C60 M0 Y3 K0
		Pos 25% - C83 M1 Y0 K0
		Pos 55% - C99 M51 Y0 K0
		Pos 72% - C99 M51 Y0 K0
		Pos 100% - C83 M1 Y0 K0
Gradiente bandera azul		Pos 00% - C89 M51 Y6 K0
		Pos 19% - C71 M11 Y1 K0
		Pos 30% - C66 M1 Y0 K0
		Pos 50% - C71 M11 Y1 K0
		Pos 74% - C90 M55 Y4 K0
Gradiente bandera roja		Pos 00% - C29 M99 Y62 K21
		Pos 33% - C21 M95 Y83 K11
		Pos 65% - C3 M73 Y47 K0
		Pos 100% - C13 M85 Y73 K32
Gradiente bandera amarilla		Pos 00% - C25 M22 Y76 K20
		Pos 37% - C26 M25 Y84 K1
		Pos 70% - C12 M9 Y37 K0
		Pos 100% - C20 M16 Y73 K0
Gradiente estrellas		Pos 00% - C67 M22 Y0 K0
		Pos 77% - C67 M22 Y0 K0
		Pos 100% - C2 M2 Y37 K0



Colores del Logotipo. Marca

1.4.3 Colores del logotipo en blanco y negro

FIIAPP, Cooperación Española e Icono		Black C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0
Gris bandera		Pantone Cool Gray 10 C C40 M31 Y20 K70 R97 G99 B101

1.4.4 Colores del logotipo en blanco y negro negativo

FIIAPP, Cooperación Española e Icono		White C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
Gris bandera		Pantone Cool Gray 1 C C4 M2 Y4 K8 R224 G225 B221



Área de Seguridad. Marca

Área de Seguridad a tener en cuenta en las aplicaciones.

Distancias de seguridad

El área marcada en este esquema, es la zona que se debe respetar sin ningún elemento gráfico, texto u ornamento que pueda dificultar la legibilidad de la marca.

La distancia A es igual al tamaño del icono.

Este tamaño puede variar según el tamaño que se aplique al logotipo en el soporte final, siendo así una medida proporcional al tamaño del logotipo.

Excepciones

Puede existir la excepción donde el logotipo tenga un tamaño muy grande y por necesidades de mobiliario u elementos urbanos no se pueda respetar dicha distancia, en tal caso la distancia de seguridad podría reducirse un 60%.

La disposición de los elementos en el logotipo se debe respetar

1. Configuración correcta

1.1. Configuración principal (horizontal)



1.2. Configuración secundaria (vertical)



2. Usos incorrectos



Disposición del Logotipo. Marca

Disposiciones de la Marca.

A continuación se muestran las configuraciones o disposiciones que debe tener el logotipo.

Se mantendría en la opción principal (horizontal) en una primera línea el icono a la izquierda, la tipografía de la FIIAPP y a un lado la bandera.

Debajo de la tipografía de la FIIAPP quedaría ubicado el claim.

La disposición de los elementos únicamente puede variar como se muestra en la configuración secundaria, pensada únicamente para situaciones en las que, en espacios más reducidos

o de composición cuadrada, la configuración principal pierda protagonismo cuando se tenga que minimizar su escala considerablemente.

Se muestran distintos ejemplos de usos incorrectos en la disposición del logotipo.

Usos del logotipo sobre fondos y uso del formato en blanco y negro.

Con el objetivo de que el logo no quede sobre un cuadrado de color utilizaremos siempre en logo en formato .PNG.

A continuación se muestra qué logo se debe utilizar en cada caso:

1. Positivo color

Este logo se utilizará en caso de tener un **fondo blanco** y todos los **logos con los que convive** sean también **a color**.



2. Negativo color

Este logo se utilizará en caso de tener un **fondo de color** y todos los **logos con los que convive** sean también **a color**.



3. Positivo blanco y negro

Este logo se utilizará en caso de tener un **fondo blanco** y los **logos con los que conviva** sean también en **blanco y negro**.



3. Negativo blanco y negro

Este logo se utilizará en caso de tener un **fondo de color** y los **logos con los que conviva** sean también en **blanco y negro**.



**PANTONE 280 C**

R 0
G 39
B 118

C 100
M 85
Y 5
K 22

**PANTONE 300 C**

R 0
G 101
B 189

C 99
M 51
Y 0
K 0

**PANTONE CYAN**

R 0
G 159
B 218

C 100
M 0
Y 0
K 0

Colores corporativos. Marca

Los colores corporativos de la fundación son azules al que se le suma un cian

Descripción de los colores

El color más apropiado para representar la entidad es el azul. El azul mantiene el anterior color de la fundación, está ligado a la tranquilidad, lo institucional y a Europa.

El azul principal es el PANTONE 280 C. Se utilizará para la imagen

general de la FIIAPP, y todo lo relacionado con dirección y gerencia.

Además, se aplicarán otras gamas de azul según el modelo de trabajo que se vaya a realizar como el pantone 300C o el Cyan EC.

1. Tipografía títulos

DIN BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

DIN MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

DIN LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

2. Tipografía texto común

ARIAL BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

ARIAL BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

ARIAL REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,;:

Las tipografías principales utilizadas en la marca de la FIIAPP son ARIAL y DIN.

ARIAL

Nos encontramos ante una de las letras más populares en el mundo. Además, la tipografía Arial se destaca por su facilidad para ser leída tanto en papel como en entornos online. Por este motivo ha sido elegida para utilizarse como tipografía oficial de la FIIAPP. Se utilizará en los documentos de la FIIAPP de difusión externa, interna y en entornos online, como son los correos electrónicos.

DIN

Tipografía elegida para los títulos de pósters, publicaciones, etc. Es una fuente de palo seco, actual y moderna. Representa así de nuevo la seriedad en el trabajo de la fundación, su cooperación técnica. A su vez adquiere un aspecto más moderno, joven y actual.

3. Tipografía logotipo

FUTURA STD BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:

4. Tipografía web

TITILLIUM BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:

TITILLIUM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:

TITILLIUM LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;:

Tipografía corporativa. Marca

Las tipografías utilizadas en la marca de la FIIAPP son FUTURA y Titillium.

FUTURA STD BOOK

Es el tipo de letra utilizado en la composición del logotipo “FIIAPP. Cooperación Española”. Esta tipografía será válida sólo para este fin.

TITILLIUM

Es el tipo de letra que utiliza la FIIAPP en su página web.

Español

Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

Inglés

International and
Ibero-American
Foundation for
Administration and
Public Policies ·
F.S.P.

Francés

Fondation
Internationale
et pour l'Ibéro-
Amérique
d'Administration
et Politiques
Publiques · F.S.P.

Portugués

Fundação
Internacional e
Ibero-americana
de Administração
e Políticas
Públicas · F.S.P.

Traducciones oficiales de FIIAPP

La FIIAPP es un nombre propio que en principio no requiere de traducción. No obstante, se incluye en este apartado el nombre de la FIIAPP en tres idiomas, para que en caso de ser necesaria su traducción se utilice esta traducción oficial.

2.0

Papelería corporativa. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

2.0

Papelería corporativa. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

- 2.1 Cuaderno y carpeta
- 2.2 Bloc de notas
- 2.3 Tarjetas
- 2.4 Sobres
- 2.5 Documento A4
- 2.6 Nota de prensa
- 2.7 Carta del director
- 2.8 Tarjetón. Invitación.



1.



2.

Cuaderno y carpeta. Papelería corporativa

Aplicaciones papelería

La marca se representa en las distintas aplicaciones de papelería. En dichas aplicaciones se incluye el icono o recurso gráfico en la parte superior, el logotipo en la parte inferior y de fondo se utiliza el color corporativo con un ligero gradiente.

Características

- 1. Carpeta sin lomo:**
Tamaño cerrado 23,5x32,5 y con un desarrollo de 48,5x51,5cm.
Plastificado Mate 2 Caras.
Papel Estucado Mate de 300 gramos. Troquelado y pegado de bolsillo de 22,5cmx19cm
- 1. Carpeta con lomo:**
Carpetas con solapa pegada tamaño extendido 485 x 515 mm plegado a 235 x 325 mm.
Lomo de 1 cm.
Papel estucado mate de 300 grs. Plastificado mate 2 caras.
Troquelado y pegado de bolsillo de 22,5 x 19 cm.
- 2. Cuaderno:**
Tamaño acabado 14,8 x 21 centímetros
Papel: offset de 90 gramos/m2
80 hojas
Portada 350 grs.

-
1. Carpeta
 2. Cuaderno



Bloc de notas. Papelería corporativa

Características

Bloc de notas:

Tamaño acabado 14,8 x 21 centímetros

Papel: offset de 90 gramos/m2

80 hojas

Portada 350 grs.



1.



2.

Tarjetas

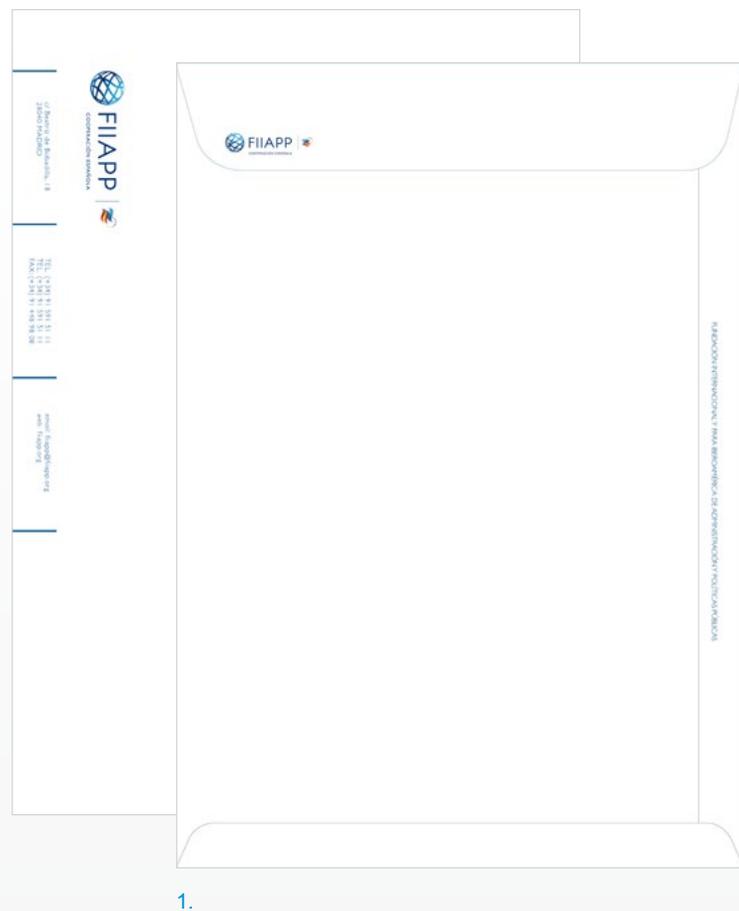
A continuación se muestran los distintos modelos de tarjetas, que variarán dependiendo de si el personal pertenece a un proyecto concreto o trabajan para la estructura de la Fundación.

Características de las tarjetas de visita

Papel con queror verjurado 300gr
Color blanco común
Formato: 8,5 X 5,5
Nombre de Fundación (F.S.P.) 7 pts
Nombre, tipo bold y tamaño 8 pts.
Dirección, teléfono, correo...
6 pts.

-
1. Tarjeta modelo para el personal de estructura de la FIIAPP
 2. Tarjeta Modelo proyecto con logo propio

Sobres. Papelería corporativa



Sobres bolsa y americano

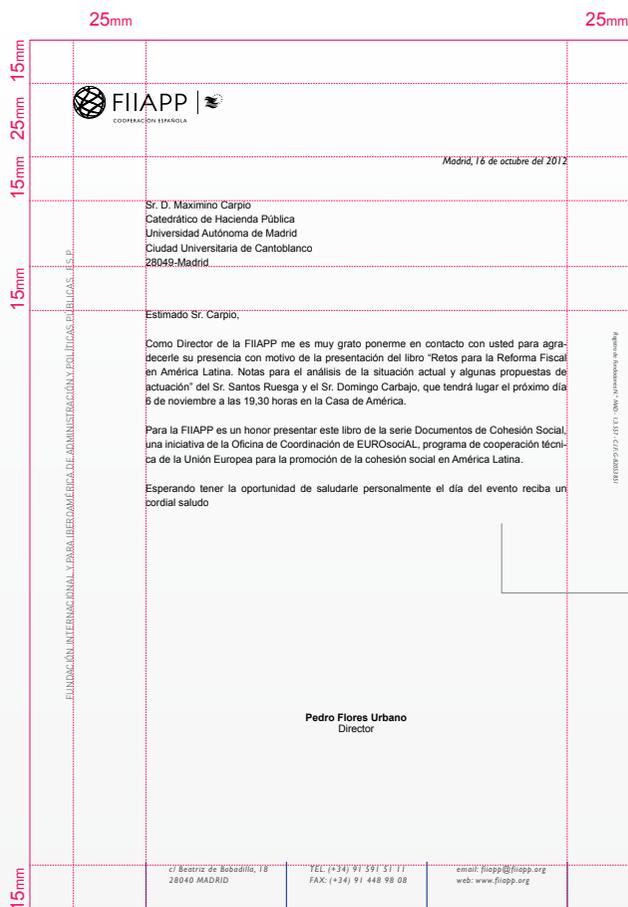
En los sobres tanto americanos como de bolsa el logotipo se situará tanto en la cara de delante como en la de detrás. En la traseira se situará sobre la solapa.

-
1. Sobre bolsa
 2. Sobre 11 x 22 cm

1.



2.



Modelo carta

Al igual que el documento A4 el logotipo se situaría en la parte superior izquierda, en este mismo lateral se situaría el nombre de la fundación en vertical.

Además se abre un espacio para el encabezado de la carta.

Como en el ejemplo anterior, se muestran las distancias y márgenes que sobre los que se deben situar los elementos.

1. Carta del director
2. Márgenes de la Carta del director

Tamaño de la tipografía: 12 puntos
Fuente de tipografía: Arial

Tamaño del logotipo:



Tarjetón. Papelería corporativa



Aplicación sobre tarjetones

El tarjetón se compone también con el icono o recurso gráfico pero esta vez se utiliza el fondo blanco en vez del azul corporativo.

El logotipo de la FIIAPP encabezaría el texto.

En la parte inferior izquierda se sumarían el resto de logotipos a incluir. Siempre con el logotipo de la fundación, presente en la parte inferior.

Fuente de tipografía: Arial

Tamaño y color de la tipografía:

Encabezado e "Intervienen":

12 puntos. RGB (0, 101, 189)

Título: 21 puntos. RGB (0, 39, 118)

Cuerpo texto: 12 puntos. RGB (0, 101, 189)

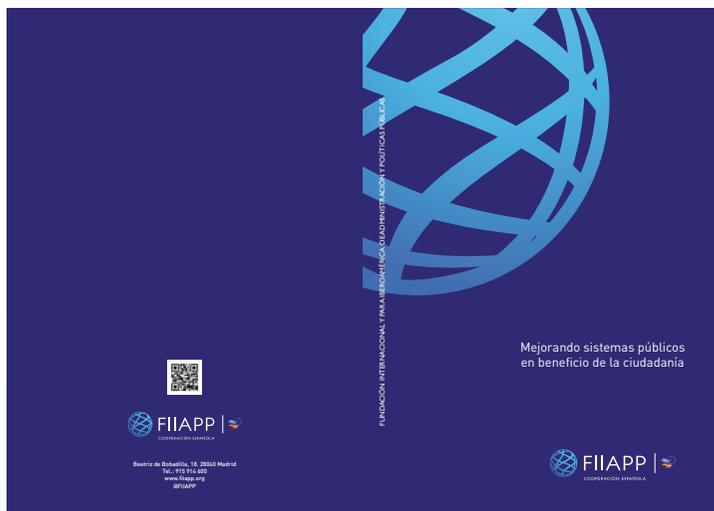
3.0

Otras aplicaciones. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas - F.S.P.

3.0

Otras aplicaciones. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

- 3.1 Díptico
- 3.2 Modelos de carteles
- 3.3 Modelo de póster
- 3.4 Faldón
- 3.5 Portanombre



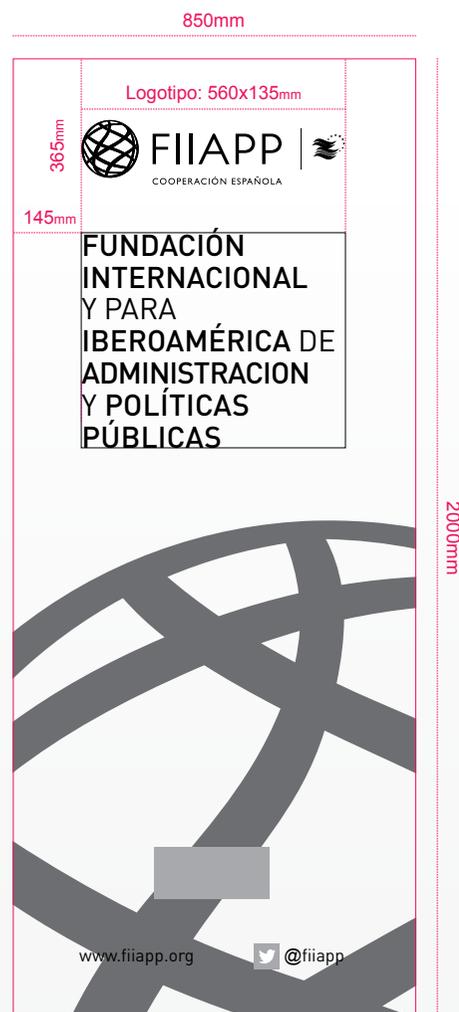
Díptico corporativo

El folleto informativo de la Fundación está disponible en español, inglés, francés y árabe.

Formato desplegado 42 x 29,7 centímetros impresos a 4/4 tintas sobre estucado de 300 gramos, plastificado en mate a dos caras. Hendido al centro y plegado en díptico.



1.



2.

Modelos de carteles. Otras aplicaciones

Los carteles mantienen la misma gráfica variando la composición

Cartel MOD1. Nombre de la Fundación.

A diferencia de las aplicaciones de papelería, el logotipo de la FIIAPP se situaría en la parte superior. A diferencia, el recurso gráfico del icono lo situaríamos en la parte

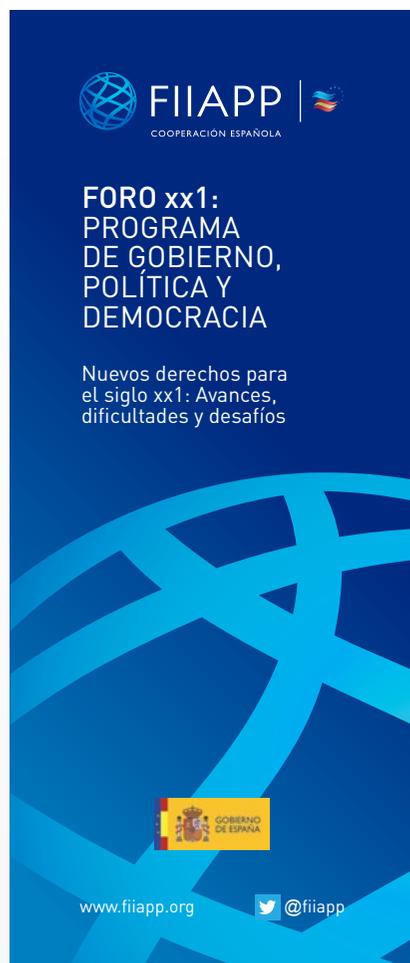
inferior, vistiendo el cartel. Sobre éste situaríamos el resto de logotipos, la url de la web de la fundación y los iconos de las redes sociales.

Además, se detallan las distancias y márgenes que deben tener los elementos del cartel.

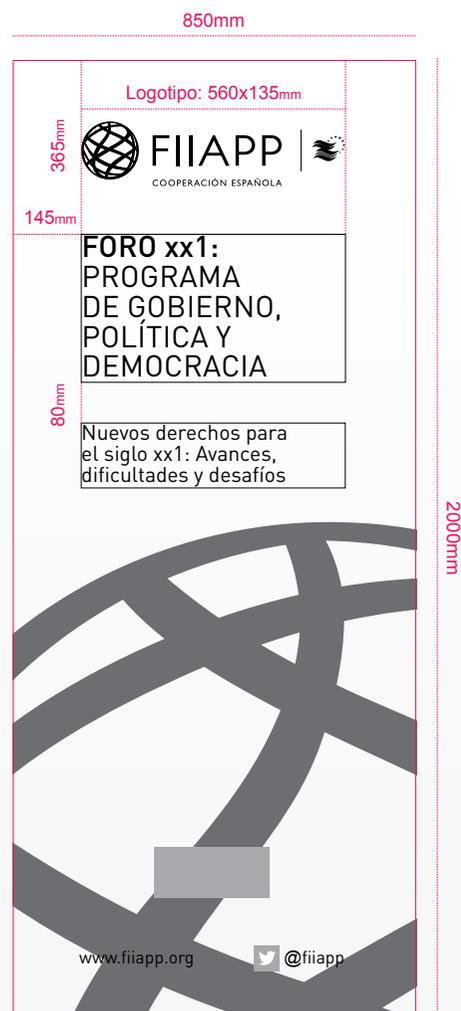
1. Roll up. Título largo con subtítulo largo
2. Márgenes Roll up. Título largo con subtítulo largo

**Cartel MOD2**

Este roll up contiene la frase
“lema” de la FIIAPP.



1.



2.

Modelos de carteles. Otras aplicaciones

Cartel MOD3

En este cartel se muestra un modelo de cartel en el que los títulos varían. Se incluye un título y un subtítulo extenso, pudiendo el subtítulo ser opcional, según el caso.

1. Roll up. Título largo con subtítulo largo
2. Márgenes Roll up. Título largo con subtítulo largo

Modelo de póster. Otras aplicaciones



Formato horizontal o póster

En los formatos horizontales o apaisados de cartelería, el icono siempre se sitúa en el lateral derecho. El título en el izquierdo, junto con el nombre de la fundación en la parte superior.

Los logos, acompañados de las redes sociales, se situarían en la parte inferior, siempre encabezados por el logotipo de la FIIAPP.

En la parte inferior, encabezados por el logo de la FIIAPP, se incluirá el logo del Gobierno de España, la pág web de la FIIAPP y el Twitter de la Fundación.

Poster 120 x 70 cm

Faldón. Otras aplicaciones

Cartel o faldón corporativo para eventos.

Composición del faldón

Debido al formato apaisado del faldón, el recurso gráfico se sitúa en el lateral izquierdo, el título en el centro con los logotipos a incluir, siempre encabezados por el de la FIIAPP. En el lateral derecho se situará el nombre de la fundación.

Faldón 420 x 69,5 cm





1.



2.



3.

Portanombre

Al igual que en el resto de aplicaciones, se incluye el recurso gráfico del icono junto con el azul corporativo con su gradiente.

-
1. Portanombre 21x8cm
 2. Portanombre 21x6,5cm
 3. Portanombre maqueta



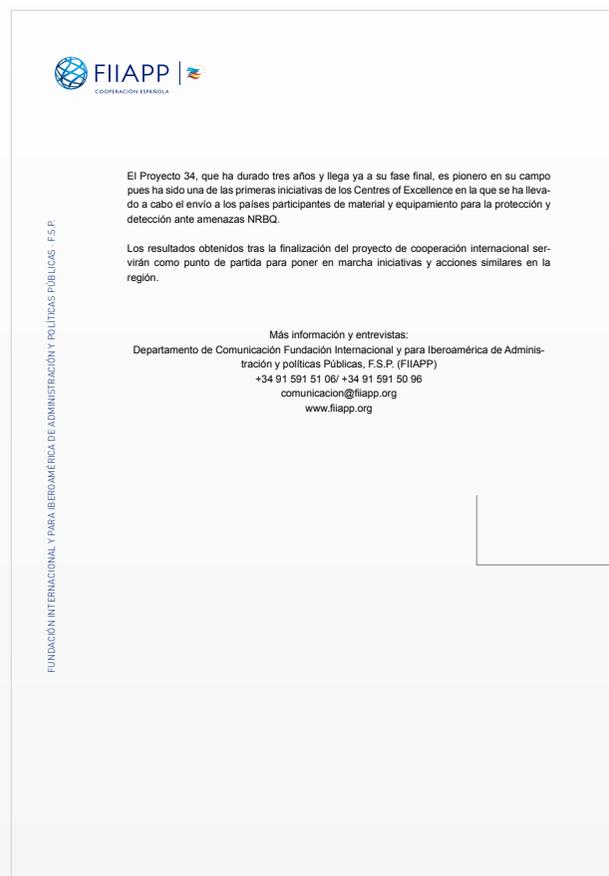
Landyer. Otras aplicaciones

Portanombre

Al igual que en el resto de aplicaciones, se incluye el recurso gráfico del icono junto con el azul corporativo con su gradiente.

1. Portanombre colgante 11x7,5
2. Portanombre maqueta

1.

**Documento nota de prensa**

El logotipo en los documentos A4 se situaría en la parte superior izquierda, en este mismo lateral se situaría el nombre de la fundación en vertical.

Se muestran las distancias y márgenes que sobre los que se deben situar los elementos.

1. Nota de prensa en dos páginas

Tamaño de la tipografía: 12 puntos
Fuente de tipografía: Arial

Tamaño del logotipo:



4.0

Digital. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas - F.S.P.

4.0

Digital. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

- 4.1 Firma digital
- 4.2 Presentación Power Point
- 4.3 Web
- 4.4 Gif animado
- 4.5 Newsletter
- 4.6 Redes sociales
(facebook, twitter)
- 4.7 Banner corp
- 4.8 iPad / iPhone
- 4.9 Grafismos



1.



2.

A continuación, se muestra como se representaría el logotipo en la firma digital.
Por un lado, se incluye el nombre y datos de la persona en formato texto, debajo, el logotipo en imagen y en la parte inferior, el nombre de la fundación y las condiciones legales.

1. Personal de estructura
2. Proyecto con logo propio

Tamaño de la tipografía: 12 puntos
Fuente de tipografía: Arial regular
Colores firma digital:

Texto firma		R0 G39 B118
Azul enlaces		R17 G85 B204
Negro		R0 G0 B0



Presentaciones Digitales

Las presentaciones en PowerPoint respetan el estilo de los distintos elementos reflejados en la identidad corporativa.

Existen distintos modelos de plantillas base diseñadas para que el personal de la fundación rellene el contenido dependiendo del tipo de presentación.

Las portadas y contraportadas mantienen fondo azul corporativo y el logotipo en negativo. Las páginas interiores reflejan las distintas plantillas con texto, tablas, texto + imagen o imágenes.

Fuente de tipografía: Arial

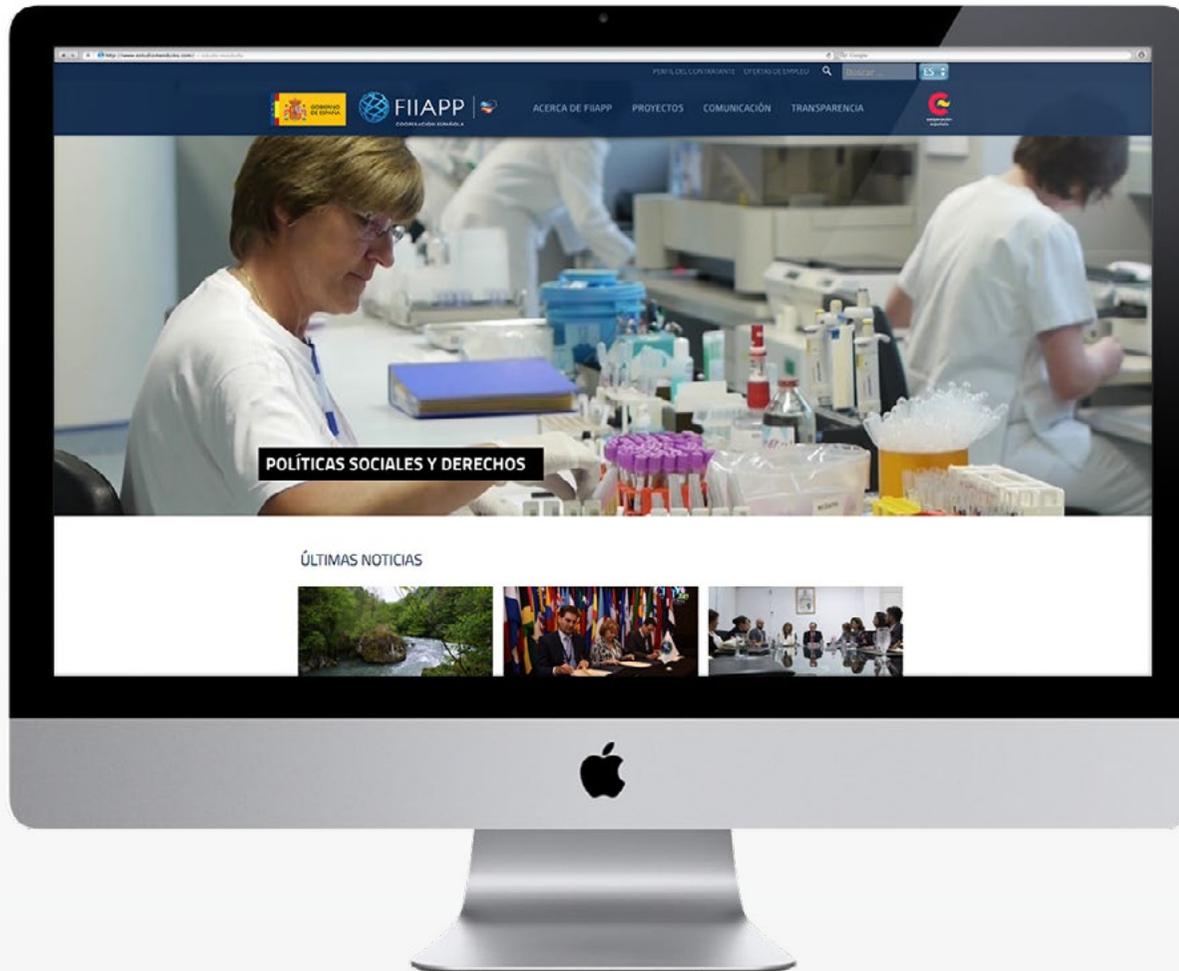
Tamaño y color de la tipografía:

Título: 24 puntos. RGB (0, 39, 118)

Cuerpo texto: 20 puntos. RGB (0, 39, 118)

Aplicación del logotipo en la web

El logo se presenta en la página web sobre un fondo azul. La página se muestra moderna a la vez que institucional, mostrando la información de una manera organizada.



FIAPP web home visualizada en una pantalla de ordenador



Gif animado. Digital

Gradiente de color en la aplicación del icono gif

Rotación del gradiente

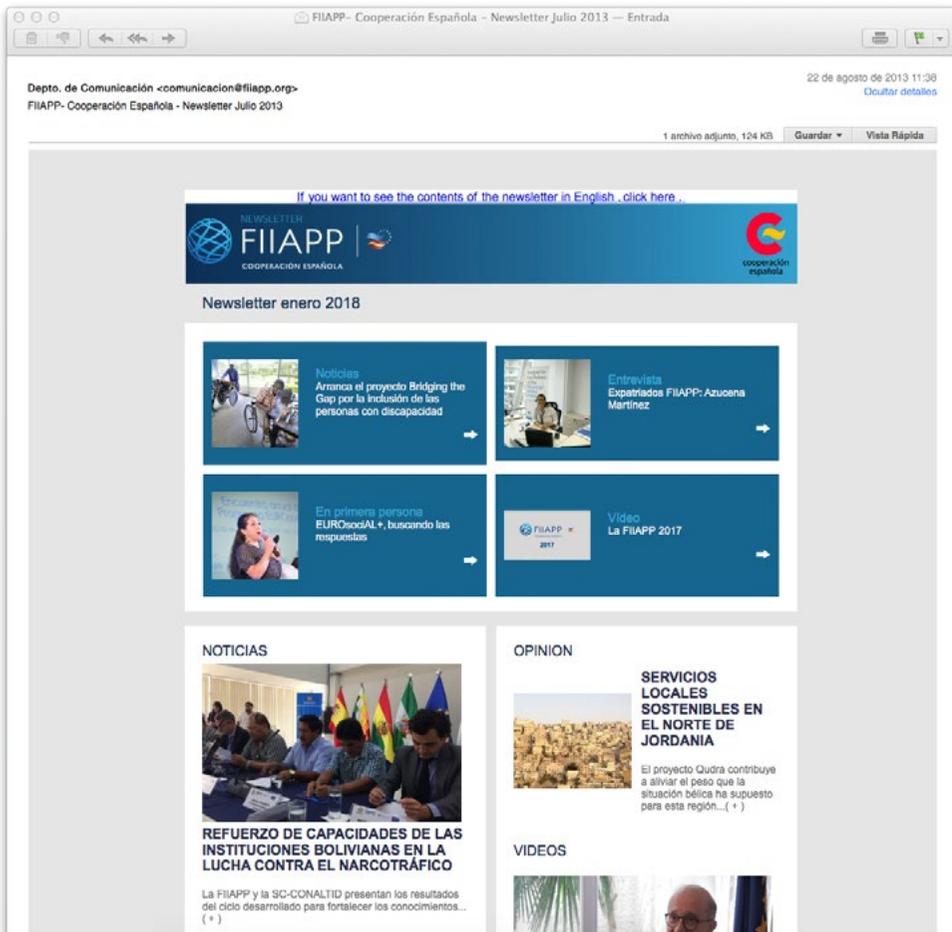
El gradiente del icono se ha realizado en distintos tonos de azul para potenciar el efecto de la esfera.

El icono permanecerá inmóvil en la animación del logotipo en formato gif o flash. Para crear la animación es el gradiente el que rota en relación a la bola.

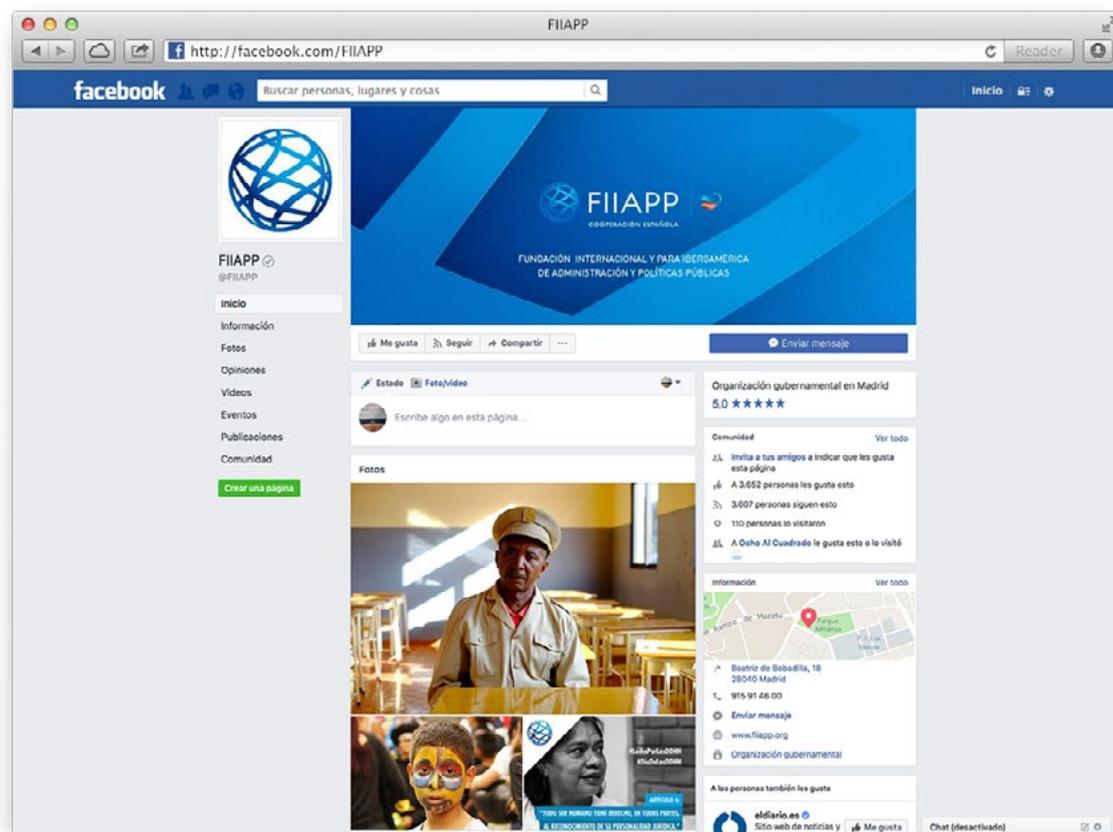
Posiciones del gradiente

Aplicación del logotipo en la newsletter

En la newsletter el logotipo se sitúa acompañando la palabra newsletter, también acompañado del logotipo de Cooperación Española.



Ejemplo del logotipo sobre newsletter



Facebook

En el caso de Facebook, se mantiene el icono como imagen de perfil. Sin embargo, para la imagen de portada se podrían utilizar otro tipo de imágenes que muestren el trabajo de la Fundación. Podrían ser imágenes que se hayan utilizado en los canales de difusión de la Fundación o se tengan en la galería de imágenes, puede ser también una imagen de un proyecto o de las oficinas, etc. Si se decide utilizar una imagen de fondo con los logos y colores de la fundación, se propone utilizar el logo sobre el azul corporativo y las líneas del icono como recurso gráfico de fondo.

Si se amplía el número de redes sociales que utiliza la fundación, se utilizaría el mismo criterio para imagen de perfil (avatar) e imagen de fondo (cabecera).

Ej en facebook



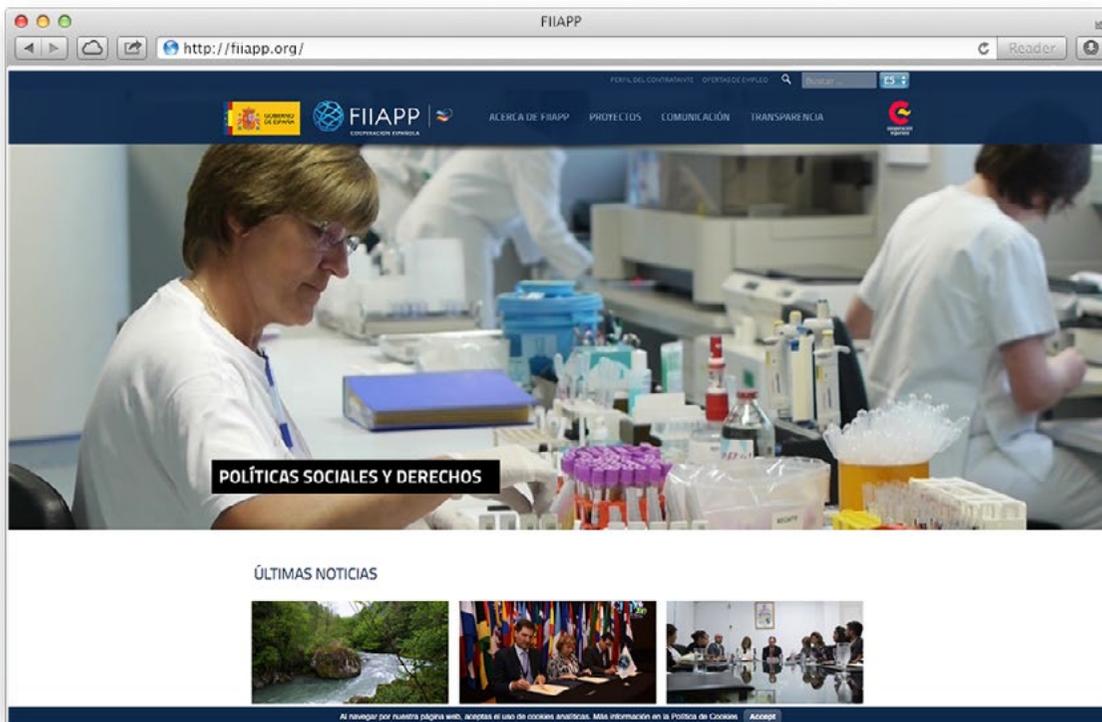
Twitter

En el caso de Twitter, al igual que con Facebook, se mantiene el icono como imagen de perfil. Sin embargo, para la imagen de portada se podrían utilizar otro tipo de imágenes que muestren el trabajo de la Fundación. Podrían ser imágenes que se hayan utilizado en los canales de difusión de la Fundación o se tengan en la galería de imágenes, puede ser también una imagen de un proyecto o de las oficinas, etc. Si se decide utilizar una imagen de fondo con los logos y colores de la fundación, se propone utilizar el logo sobre el azul corporativo y las líneas del icono como recurso gráfico de fondo.

Ej en twitter

Banner corporativo

En el banner corporativo se representa el lema de la Fundación. Para ello se ha utilizado, para el formato web, una foto dónde se puede ver a esa ciudadanía, como beneficiario final de nuestros proyectos.



Banner corporativo aplicado en la web



1.

2.

Aplicación del logotipo en plataformas digitales

iPad

En caso de aplicarse en plataformas digitales -como por ejemplo: imagen de fondo, imagen de carga u otro tipo de aplicaciones- el logotipo de la FIIAPP se aplicará sobre el azul corporativo con un ligero degradado.

1. Visualización en iPad
2. Visualización en iPhone



Aplicación para historias de cooperación

Grafismos

A continuación se muestran las diferentes aplicaciones de grafismos en video: reproductor de video, rótulo, apertura y cierre en tres pantallas.

Fuente de tipografía: Arial



Aplicación para entrevistas

Grafismos

A continuación se muestran las diferentes aplicaciones de grafismos en video: reproductor de video, rótulo, apertura y cierre en tres pantallas.

Fuente de tipografía: Arial



Aplicación para testimonios

Grafismos

A continuación se muestran las diferentes aplicaciones de grafismos en video: reproductor de video, rótulo, apertura y cierre en tres pantallas.

Fuente de tipografía: Arial

5.0

LA FIIAPP EN LOS PROYECTOS. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas - F.S.P.

LA FIIAPP EN LOS PROYECTOS

En los últimos años la Fundación se ha convertido en un referente de la cooperación y por ello, debemos hacer hincapié en su valor y darle la importancia y la visibilidad que se merece.

Una comunicación eficaz ayuda a dar a conocer el trabajo que se realiza y por ello, con esta nueva sección del manual se pretende mostrar la importancia de la presencia de la Fundación en los proyectos que gestiona. El objetivo de esta sección es que todos los trabajadores de la Fundación, integren el manual de visibilidad en todas las acciones de comunicación y visibilidad de los proyectos. Siendo ésta compatible con la visibilidad de los financiadores, como la Unión Europea.

A continuación se muestran ejemplos de cómo convive el logo de la FIIAPP con el de la Comisión Europea, con el logo propio de algunos proyectos y con el de otras instituciones.

5.0

Proyectos. Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas · F.S.P.

- 5.0 Proyectos
- 5.1 Tarjeta de visita
- 5.2 Notas de prensa
- 5.3 Firma de correo
- 5.4 Folletos
- 5.5 Roll-up
- 5.6 Presentación Power Point
- 5.7 Grafismo



1.

Tarjetas de visita. Proyectos.

Tarjetas

A continuación se muestra el modelos de tarjeta de visita según su proyecto.

En cualquier caso el logo de la FIIAPP estará situado en la parte superior derecha.

Los proyectos que tengan logo propio podrán ponderlo al lado del de la FIIAPP.

Los proyectos que no tengan

logo propio, en ningún caso podrán utilizar el logo de la comisión europea.

Los proyectos financiados por la UE deberán incluir la frase “proyecto financiado por la Unión Europea” al lado o debajo del nombre del proyecto.

Características de las tarjetas de visita

Papel conqueror verjurado 300gr

Color blanco común

Formato: 8,5 X 5,5

Nombre de Fundación (F.S.P.)

7 pts

Nombre, tipo bold y tamaño 8 pts.

Dirección, teléfono, correo... 6

pts.

1. Tarjeta Modelo proyecto con logo propio

1.



Nota de Prensa

COPOLAD PROMUEVE ACUERDOS PARA ATAJAR LA FABRICACIÓN ILÍCITA DE DROGAS

- COPOLAD convoca en Barcelona a más de 30 países en su objetivo de lograr consensos para luchar contra el desvío de precursores químicos y el tráfico de estupefacientes
- España lidera esta novedosa iniciativa de carácter anual que, en esta ocasión, aborda la colaboración pública-privada, a través del Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y Crimen Organizado (CITCO)

Barcelona, 8 de noviembre de 2016. La Comisión Europea y el Gobierno español, a través del programa COPOLAD, ha inaugurado esta mañana una reunión de altos representantes de la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), con representantes del sector privado.

El Programa de Cooperación entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea en políticas sobre drogas (COPOLAD), programa europeo gestionado por la [Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas \(FIIAPP\)](#), promueve esta actividad que se desarrollará en Barcelona, del 8 al 11 de noviembre.

El desvío de precursores, una amenaza creciente

El desvío de precursores químicos para la fabricación ilícita de drogas, constituye una grave amenaza social y sanitaria, que se caracteriza por una gran capacidad de adaptación de las organizaciones delictivas, empleando diversos "modus operandi" y sustancias alternativas, no clasificadas, para evitar los mecanismos fiscales y de control.

Dada la necesidad de responder de forma urgente a la amenaza creciente que suponen las acciones ilegales en torno a su fabricación, se toma necesaria una cooperación efectiva entre países, para lograr un control eficaz de los mismos, y prevenir su desvío. Esto exige que todos los actores que participan en la prevención y lucha contra esta actividad ilegal adopten un enfoque estratégico, integral y maximicen el intercambio de información, tanto a nivel nacional, regional y birregional.

COPOLAD, un programa a la búsqueda de consensos para proponer acciones comunes

El Programa COPOLAD pretende aumentar la capacidad de los países latinoamericanos y caribeños para recopilar, gestionar y hacer un seguimiento de la información sobre precursores a fin de formular y aplicar políticas y programas eficaces para afrontar a los crecientes retos que plantea la producción ilícita de drogas.

1



Esta reunión, tiene el objetivo promover e impulsar el establecimiento de acuerdos voluntarios de colaboración entre la industria química y farmacéutica y las autoridades nacionales encargadas controlar el comercio de precursores y productos químicos. Estos acuerdos constituyen instrumentos de gran eficacia para controlar sustancias no catalogadas y trabajar de forma complementaria para prevenir y luchar contra la desviación de precursores químicos.

El acto ha comenzado con la presentación de las medidas adoptadas a nivel internacional y europeo en torno a este tema y continuarán en los próximos días en unas intensas jornadas en las que se hablará de los protocolos, investigaciones e información relevante de los que son necesarios disponer para poder atajar de forma efectiva los retos que presenta el tráfico ilegal de sustancias.

España, líder en la lucha contra el tráfico de sustancias ilícitas

España, que organiza y acoge este encuentro, cuenta con una amplia experiencia en este ámbito a través del **Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y Crimen Organizado (CITCO)**, quien lidera la actividad.

El acto inaugural del evento ha contado con la presencia de **Jose Luis Olivera, Director del CITCO**, quien, junto a **Céline Ruiz, Responsable del ámbito de Desarrollo-Seguridad en la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo (EuropeAid)** de la Comisión Europea y **Teresa Salvador-Llivina, Directora de COPOLAD**, han estado acompañados por **Antón Valero, Presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)**, y **Ferran Tarradellas, Director de la Representación de la Comisión Europea en Barcelona**.

Altos mandos de instituciones españolas competentes en materia de seguridad, Policía Nacional y Guardia Civil, participan en este evento, junto con autoridades de cuerpos de seguridad europeos y latinoamericanos. Todos ellos podrán, durante estos días, poner en común líneas de acción y estrategias conjuntas con representantes de relevancia internacional del sector privado, como BASF o Indukem.

La segunda fase del Programa COPOLAD está 100% financiada por la Comisión Europea, con un presupuesto de 10 millones de euros que serán administrados por España durante los próximos cuatro años.

Más información y entrevistas:

Departamento de Comunicación Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y políticas Públicas (FIIAPP)

+34 91 591 51 06/ +34 91 591 51 06

comunicacion@fiapp.org
rosada@copolad.eu
www.fiapp.org

2

Documento nota de prensa

Cuando se envíen notas de prensa relacionadas directamente con un proyecto se tendrán en cuenta las siguientes situaciones sin incumplir el manual de visibilidad del propio proyecto:

Nota de prensa enviada por la FIIAPP en proyecto con logo propio: Se dará prioridad al logo de la FIIAPP situándolo a la izda. Y el logo del proyecto junto al de la CE si no va incluido en el propio logo a la derecha

1. Nota de prensa en dos páginas

Tamaño de la tipografía: 12 puntos

Fuente de tipografía: Arial



Nota de Prensa

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, clausura el encuentro anual de EUROsociAL en Madrid

Durante cuatro días, casi 300 representantes de instituciones europeas y latinoamericanas han debatido sobre cohesión social en América Latina.

El ministro de Justicia del Gobierno de España, Rafael Catalá; la vicepresidenta de la República de Costa Rica, Ana Helena Chacón; y el responsable de programas regionales de América Latina y el Caribe de la Comisión Europea, Marc Litvine; han clausurado el encuentro anual del programa de cooperación de la Unión Europea para incrementar la cohesión social en América Latina, EUROsociAL, liderado por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP).

Catalá ha destacado "que Europa y América Latina comparten valores comunes y construyen su relación sobre los mismos. Este encuentro ha sido una demostración de ello, tratando temas como la protección social, el empleo, la equidad en la salud, el acceso a la justicia, la convergencia territorial, la lucha contra la corrupción o el pacto fiscal, que son principios y objetivos que guían a ambas regiones sobre los cuales se construyen mejor, más armónicamente nuestras relaciones económicas y comerciales".

En el encuentro, durante cuatro días los participantes euro-latinoamericanos han podido conocer los resultados del Programa EUROsociAL para mejorar la cohesión de las sociedades de Latinoamérica. Como logros destacados, se han presentado la creación de Casas de Derechos para poblaciones vulnerables, específicamente para mujeres víctimas de violencia, en Brasil, Argentina, Honduras, Costa Rica y Paraguay; la mejora de los sistemas de cuidado para adultos mayores en Chile; y la promoción de la educación fiscal para hacer los impuestos más equitativos y cercanos a los ciudadanos.

La FIIAPP es la institución española y europea que lidera EUROsociAL. Al principio del encuentro, la Comisión Europea anunció una tercera fase de este programa de cooperación con el nombre de Eurosocial+, con un presupuesto de 32 millones de Euros para el periodo 2016-2020.





El proyecto europeo "Bridging the Gap/Acortando Distancias" lanza una formación sobre discapacidad y desarrollo

Madrid, 13 de marzo de 2018.- El proyecto Bridging the Gap (Acortando Distancias), financiado por la Unión Europea, comenzará el próximo lunes, 19 de marzo, a las 16:30 horas, un ciclo de seminarios *online* gratuitos cuyo objetivo es fomentar la transversalización de la discapacidad en la Cooperación Internacional. La formación constará de doce sesiones de 90 minutos de duración a lo largo de las cuales se abordarán diferentes aspectos en torno a la discapacidad y al desarrollo.

Las sesiones se realizarán mensualmente y estarán dirigidas y presentadas por expertos en las temáticas en cuestión. Para facilitar el acceso a esta formación al mayor número de personas posible, cada sesión estará disponible en tres idiomas, español, inglés y francés, y en diferentes horarios.

El primer módulo, titulado "Introducción a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad: principios, contenido y estructura", estará presentado en su versión en español por el director de la Unión Mundial de Ciegos, José Viera. Durante la sesión los participantes podrán conocer los diferentes enfoques sobre la discapacidad, cuál es el objetivo de la Convención, su estructura y contenido, así como los principios clave del enfoque de derechos humanos de la discapacidad.

Para participar, es necesario rellenar y enviar un formulario a través de la plataforma *GoToWebinar*: <http://ow.ly/d1W30jOBgb>. Las personas registradas recibirán por correo electrónico el enlace de conexión al seminario *online* el día antes de la sesión, junto con los materiales necesarios para seguir la formación.

Tras esta primera sesión, están previstos otros once módulos, sobre temas como Objetivos de Desarrollo Sostenibles y Discapacidad, comunicación inclusiva y accesible, educación inclusiva, mujeres y discapacidad, entre otros. Quienes completen un 70% de la formación, recibirán un certificado de asistencia.

Bridging the Gap

Bridging the Gap es una iniciativa financiada por la Unión Europea para dar respuesta a la necesidad de una cooperación para el desarrollo más accesible e inclusiva para las personas con discapacidad. El proyecto está implementado por un consorcio liderado por la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) y compuesto por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia Austríaca de Desarrollo (ADA), la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (IADC), el Foro Europeo de la Discapacidad (EDF) y el Consorcio Internacional de Discapacidad y Desarrollo (IDDC). Los países beneficiarios de la iniciativa son Burkina Faso, Ecuador, Etiopía, Paraguay y Sudán.

Para más información:
Carmen Serrano: cserrano@fiapp.org
Tel: +34 91 181 33 11



Documento nota de prensa

Cuando se envíen notas de prensa relacionadas directamente con un proyecto se tendrán en cuenta las siguientes situaciones sin incumplir el manual de visibilidad del propio proyecto:

Nota de prensa enviada por el proyecto:

En la parte de la izquierda se pondrán el logo del proyecto.

En la parte de abajo aparecerá en primer lugar el logo de la FIIAPP, si España lidera el proyecto, junto al resto de logos de las instituciones socios del proyecto.

Cuando en el logo del proyecto no esté incluido el logo de la Comisión Europea, se pondrá a la izquierda el logo de la Comisión y a la derecha el logo del proyecto.

En la parte de abajo seguirá apareciendo el logo de la FIIAPP junto con el resto de logos de las instituciones implicadas en el trabajo.

Tamaño de la tipografía: 12 puntos

Fuente de tipografía: Arial



1.

Firma digital. Proyectos.

La firma de correo electrónico ayuda a tu interlocutor a que pueda ubicarte como personal laboral de la FIIAPP, con quien mantiene comunicaciones mediante correo electrónico. Sin esta firma, no será completa la identificación, por ello cualquier persona con contrato laboral con la FIIAPP tendrá que seguir la siguiente normativa en relación a las direcciones y firmas de correo electrónico.

Los proyectos que tengan logo propio podrán ponderarlo al lado del de la FIIAPP. **Los proyectos que no tengan logo propio**, en ningún caso podrán utilizar el logo de la comisión europea. Los proyectos financiados por la UE deberán incluir la frase “proyecto financiado por la Unión Europea” al lado o debajo del nombre del proyecto.

1. Personal de proyecto con logo propio

Tamaño de la tipografía: 12 puntos

Fuente de tipografía: Arial regular

Colores firma digital:

Texto firma		R0 G39 B118
Azul enlaces		R17 G85 B204
Negro		R0 G0 B0



Folletos. Proyectos.

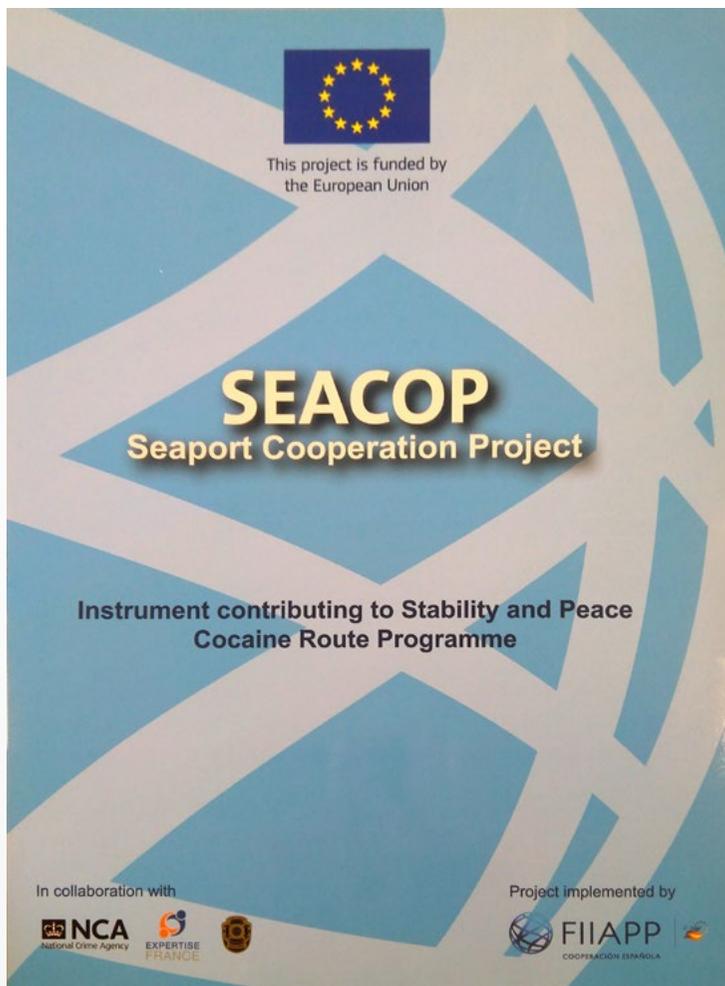
Díptico corporativo

Proyectos con logo propio:

En el caso de que **los proyectos tengan su propio logo**. Utilizarán su visibilidad en la portada. Incluyendo los logos de la Comisión Europea, de la FIIAPP y las instituciones, en caso de que las haya, que colaboran en el proyecto.



Formato desplegado 42 x 29,7 centímetros
impresos a 4/4 tintas sobre estucado de 300
gramos, plastificado en mate a dos caras.
Hendido al centro y plegado en díptico.



Folletos. Proyectos.

Díptico corporativo

Proyectos sin logo propio:

En el caso de que **los proyectos no tengan logo propio** se pondrán los logos de la Comisión Europea y el de la FIIAPP, indicando los logos de las instituciones colaboradoras, en caso de que las haya. Pudiéndose colocar en la portada y contraportada indistintamente.

Formato desplegado 42 x 29,7 centímetros
impresos a 4/4 tintas sobre estucado de 300
gramos, plastificado en mate a dos caras.
Hendido al centro y plegado en díptico.



A Twinning Project is an instrument in which the candidate countries come together with the EU Member States within the framework of the EU funds with aim to develop structures, human resources and management skills needed to implement the "Community Acquis" in the candidate countries aligned with the standards of the Member States.

The Twinning Project (TR-FishMaS - TR13 IBAG02) is supported by the EU Programme of Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA). This project will be implemented by Turkey and Spain, and carried out by the Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries, Food and Environment (MAGRAMA) and by the General Directorate of Fisheries and Aquaculture on behalf of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock of Republic of Turkey.

The project activities cover seminars, trainings, workshops, as well as study visits and internships to EU Member States for Turkish experts.

TR-FishMaS started the implementation time on 8 March 2017 and is scheduled to end by August 2018.

TWINNING PROJECT
"Reinforcement of the Turkish Fisheries Management System"

TR-FishMaS

TR 13 IBAG 02 R

EŞLEŞTİRME PROJESİ
"Türk Balıkçılık Yönetim Sisteminin Güçlendirilmesi"

TR-FishMaS

PROJECT TEAM/PROJE EKİBİ

Dr. Ordali CONES
IC Project Leader
Faydalanıcı Ülke Proje Lideri

Borja Velasco TUDURI
MS Project Leader
Uye Devlet Proje Lideri

Carlos OSSORIO
Resident Training Advisor (RTA)
Yerli Eğitimci Danışman

Eser Fatma DEMİRCİ (GAMAK)
RTA Coordinator
Yerli Eğitimci Danışmanı Koordinatörü

Sevinc KARACA
RTA Language Assistant
Yerli Eğitimci Danışmanı Dil Asistanı

İrem GÖLLER
RTA Assistant
Yerli Eğitimci Danışmanı Asistanı

CONTACT/İLETİŞİM

Address/Adres: Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü
F.Ç. Gözü, Etiler ve Haymana'daki Bahariye,
Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü,
Etiler Mah. 6. Kat Katmanı - ANKARA

Phone: +91 312 363 3634

Email/E-posta: tr.fishmaS.twinning@gmail.com

Web: www.trfishmaS.org

This material represents the publication of the information of the value of the European Commission.
Bu yayımlanmış belgeler Avrupa Komisyonu'nun bilgilerine dayanarak hazırlanmıştır.



TR-FishMaS

OBJECTIVE OF THE PROJECT

The overall objective of this twinning project is to reinforce the Turkish fisheries management system in accordance with the reformed Common Fisheries Policy (CFP).

To reach this objective, the following goals need to be achieved:

- ✓ To improve the legal and technical capacity for fisheries Monitoring Control and Surveillance (MCS)
- ✓ To develop more deterrent management measures to be implemented against illegal, Unreported and Unregulated (IUU) fishing.
- ✓ To further improve the current national fisheries (including inland fisheries and aquaculture) data collection system in Turkey.

PROJENİN AMACI

Bu eğitimin genel amacı, Türk Balıkçılık Yönetim Sistemi'nin Ortak Balıkçılık Politikası'na uyumlu olarak güçlendirilmesidir.

Bu amaca ulaşmak için:

- ✓ Balıkçılık İzleme, Kontrol ve Gözetim sisteminin yasal ve teknik kapasitesini artırılması.
- ✓ Yasadışı, kayıtlı ve düzenlenmemiş avcılığa karşı daha caydırıcı yönetim tedbirlerinin geliştirilmesi.
- ✓ Mevcut ulusal balıkçılık veri toplama sisteminin (İçsu Balıkçılık) ve su ürünleri yetiştiriciliği ile ilgili diğer (sazır) geliştirilmesi hedeflenmektedir.

EXPECTED RESULTS

More than 40 short term experts from Ministries and Research Institutes of EU Member States as well as the project participants from the Republic of Turkey Ministry of Food, Agriculture and Livestock and other stakeholders on fisheries issues will share their experience, knowledge and good practices for improving the Turkish Fisheries Management System.

BEKLENEN SONUÇLAR

AB Üye Devletleri'nin Bakanlıklarından ve Araştırma Enstitülerinden gelecek 40 kısa dönem uzman ile birlikte, Türkiye Cumhuriyeti Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan proje katılımcıları ve balıkçılık ile ilgili diğer paydaşlar Türk Balıkçılık Yönetim Sistemi'nin geliştirilmesi amacıyla tecrübelerini, bilgilerini ve uygulamalarını paylaşacaklardır.

Díptico corporativo

Proyectos Twinning:

En el caso de los proyecto Twinning se añadirán en la parte superior las banderas de la CE, el país beneficiario y España (siempre y cuando lideremos el proyecto) y en la parte de abajo se incluirán el logo de la FIAPP como entidad gestora y los logos de los Ministerios hermanados y el de los Twinning.

Formato desplegado 42 x 29,7 centímetros impresos a 4/4 tintas sobre estucado de 300 gramos, plastificado en mate a dos caras. Hendido al centro y plegado en díptico.



1.



2.

Roll-up. Proyectos con logo propio.

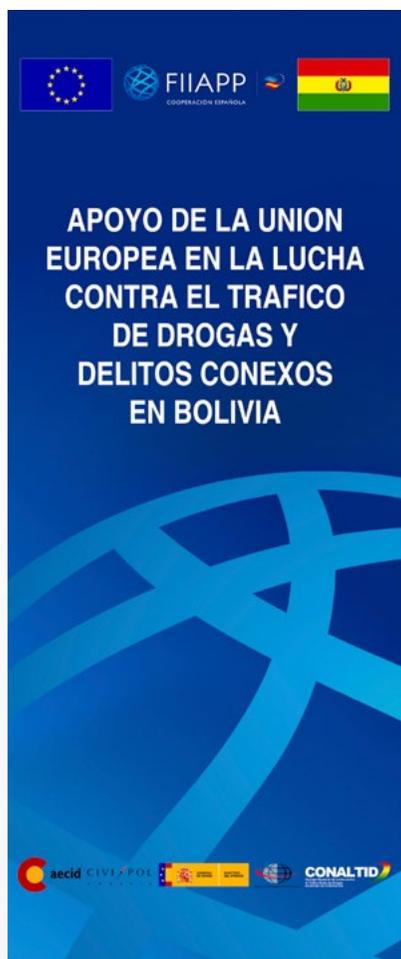
5.5

Proyectos con logo propio:

En este caso dependiendo del diseño del logo se podrán situar en la parte de arriba o en la parte de abajo y por este orden de izquierda a derecha, el logo de la Comisión Europea, el logo de la FIIAPP y el logo de la institución o instituciones que colaboren en el programa, en el caso de haberlas.

1. Roll up. con logo propio

2. Roll up. con logo propio



1.

Roll-up. Proyectos sin logo propio.

Proyectos sin logo propio:

En este caso se pondrá arriba de izquierda a derecha: El logo de la Comisión Europea, el logo de la FIIAPP y la bandera del país en el que se está implantando el proyecto. En la parte de abajo se pondrán las instituciones colaboradoras, en el caso de haberlas.

1. Roll up. sin logo propio



1.

Roll-up. Proyectos Twinning.

Proyectos Twinning:

Al igual que en los folletos, se indicarán arriba las banderas de la Comisión Europea, el país beneficiario y España (siempre y cuando lideremos el proyecto). En la parte de abajo se incluirán el logo de la FIIAPP como entidad gestora y los logos de los Ministerios hermanados y el de los Twinning.

1. Roll up. proyectos Twinning

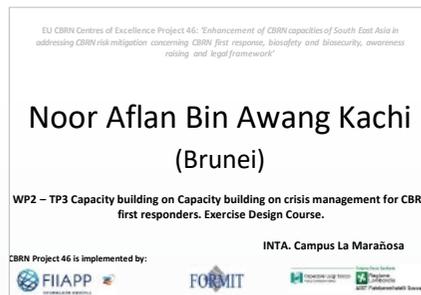
Portanombre



1.



3.



2.



4.

1. Portanombre colgante 10x12cm
2. Portanombre colgante 11x7,5cm
3. Portanombre maqueta
4. Portanombre maqueta

Presentación PowerPoint. 5.7 Proyectos con logo propio

Proyectos con logo propio:

En las presentaciones que se hagan en el marco del proyecto se incluirán el logo del proyecto y el de la Comisión Europea centrados en la parte superior.

En la parte inferior izquierda se colocará el logo de la FIIAPP y en caso de que haya instituciones colaboradoras, sus logos se colocarán a continuación de este.

La portada de las presentaciones con logo propio se ceñirá en cada caso a la identidad del proyecto.



Fuente de tipografía: Arial
Tamaño y color de la tipografía:
Título: 24 puntos. RGB (0, 39, 118)
Cuerpo texto: 20 puntos. RGB (0, 39, 118)

Presentación PowerPoint. 5.7

Proyectos sin logo propio

Proyectos sin logo propio:

En las presentaciones que se hagan en el marco del proyecto se incluirán el de la Comisión Europea en la parte de arriba a la izquierda y arriba a la derecha el logo de la FIIAPP.

En caso de que haya instituciones colaboradoras se pondrán sus logos en la franja de abajo.



Fuente de tipografía: Arial
Tamaño y color de la tipografía:
Título: 24 puntos. RGB (0, 39, 118)
Cuerpo texto: 20 puntos. RGB (0, 39, 118)

Aplicación para cierre de video

Grafismos

A continuación se muestran
el cierre del video para proyectos
compartidos con la FIIAPP





